PŘÍPADOVÁ STUDIE

Změna mindsetu při zavádění principů ekologické transformace

Klient	Globální dodavatel služeb v oblasti zdrojů
Zadání od klienta	• Stakeholder analýza v souladu s globálně nastaveným standardem propojení dodavatelsko-odběratelského řetězce se zapojením expertů v oblasti Social and Environment. • Zjištění potřeb, nastavení a připravenosti jednotlivých divizí. • Workshopy zaměřené na podporu interní komunikace smyslu činnosti. • Workshopy zaměřené na nastavení dlouhodobého plánu rozvoje zaměstnanců.
Cílová skupina	Skupina 120 manažerů jednotlivých provozů včetně centrály
Časová dotace	6 měsíců
Popis realizace, náš přístup	Základem pro náš přístup byl podklad od mateřské společnosti, který se následně adaptoval na připravenost lokálních hráčů. Důležitou součástí bylo pochopení vnitřních systémů a priorit v souvislosti s budoucím směřováním společnosti. Projekt byl rozdělen na 3 základních kroků, které sami o sobě měli další dílčí cíle: **1. Stakeholder dialog** | **2. Komunikace smyslu naší činnosti** | **3. Rozvoj a podpora zaměstnanců v oblasti ESG**
Výstupy	• Pochopení očekávání a podpory ze strany stakeholderů. • Revize vnitřních komunikačních kanálů. • Podpora zapojení zaměstnanců do vzájemné komunikace. • Plán podpory a rozvoje, možných přístupů a kapacitního vytížení při zavedení ESG vzdělávání.