PŘÍPADOVÁ STUDIE

Zavádění interního mentoringu jako hlavního nástroje pro sdílení a přenos know-how ve společnosti

Klient

Globální farmaceutická společnost

Zadání od klienta

- Zavést systém interního mentoringu ve společnosti.
- Pomoci identifikovat pilotní skupinu mentorů a mentees.
- Předat skupině mentorů základní nástroje, techniky a metodiky a připravit je na implementaci do praxe.
- Připravit skupinu mentees na jejich roli, kompetence a zodpovědnosti v průběhu mentoringového procesu.
- Pomoci identifikovat interní témata pro mentoring.
- Vytvořit digitální knihovnu jako každodenní nástroj pro mentory. Tento nástroj umožňuje kontinuální přístup k tématům a nástrojům mentora.
- Podpořit implementaci do praxe supervizními skupinovými setkáními i individuálními „mentor the mentor" setkáními.

Cílová skupina

Skupina cca 30 interních mentorů a 30 interních mentees

Časová dotace

8 měsíců

Popis realizace, náš přístup

Základem pro náš přístup byla jasná komunikace ve firmě i aktivně zapojené HR oddělení, které celý projekt podpořilo.
Projekt byl rozdělen na 6 základních kroků:

1. Příprava

Definování pilotní skupiny mentorů a mentees

Komunikace do společnosti

Příprava profilů pro mentory

2. Interaktivní workshopy

3× Interaktivní tréninky pro mentory

2× příprava pro mentees

3. Individuální podpora

Individuální konzultace externím mentorem / 60 min / osoba / měsíc

4. Skupinová supervize

Sdílení best practice i konkrétních situací v interním mentoringu

5. Tvorba digitální knihovny

Vytvořena digitální knihovna pro mentory umožňující kontinuální přístup k tématům a nástrojům

Výstupy

- Vytvořená skupina interních mentorů s jasnými tématy pro mentoring a schopností pracovat s mentoringovými nástroji.
- Mentees připraveni na svoji roli a zodpovědnosti.
- Vytvořena digitální knihovna jako každodenní nástroj a podpora pro mentory.
- Vytvoření systému poptávky po mentoringu ve společnosti.