



STRATEGICKÝ KOUČINK

Strategický koučink pro manažery s cílem:

- myslet a jednat strategicky
- ujasnit si vize
- efektivně plánovat a nastavovat priority
- činit rozhodnutí, která mají dlouhodobý dopad
- vytvářet hodnoty a růst skrze promyšlenou strategii



Určeno pro:

Manažery, kteří:

- potřebují vytvářet a prosazovat nové strategie v rámci svých týmů nebo celé organizace
- řídí komplexní projekty a chtějí zvýšit svou schopnost vidět souvislosti a plánovat dopředu
- chtějí zlepšit schopnost prioritizace – rozlišit, co je skutečně klíčové
- potřebují posílit schopnost práce v nejistotě a podpořit inovace
- stojí před zásadními změnami – expanze, transformace, digitalizace



Vyřeší situace:

- definování jasného směru a cíle
- prioritizace úkolů
- schopnost prosadit změny, získání podpory a umění nadchnout tým pro vizi
- zacyklení v operativě – přechod od „hašení požárů“ ke strategickému vedení
- tlak na inovace a růst – udržení konkurenční výhody
- řízení rizik – umění odhadovat důsledky rozhodnutí a minimalizovat chyby
- systematické a úspěšné řízení komplexních a změnových procesů



Doporučený rozsah:

- nejčastěji 6-12 sezení během 3 až 6 měsíců – podle potřeb a daného tématu
- v případě potřeby může být doplněno strategickým workshopem



Forma:

Individuální setkání – osobně nebo online
Doporučena vstupní osobnostní diagnostika silných stránek účastníka

Chci vědět víc

Chci se dozvědět víc o tomto typu koučinku:



Zuzana Köhlerová

Koučka, business konzultantka, mentorka, facilitátorka

„Baví mě podporovat ostatní k výkonu, ale s lehkostí, pozitivní energií a praktickým dopadem.“

Chci si domluvit termín koučování:

napište na:

duskova@mgcgroup.cz