

Jak minimalizovat odpor vůči změně a získat podporu klíčových hráčů, pro HRM a L&D?

PROČ JE MINIMALIZACE ODPORU DŮLEŽITÁ?

KLÍČOVÁ TÉMATA:

Odpor vůči změně může zpomalit nebo dokonce zhatit její úspěch. Zapojení klíčových hráčů a minimalizace obav z neznámého zvyšuje pravděpodobnost hladké implementace změn a dosažení cílů.

Identifikace odporu: Porozumění zdrojům odporu (emoce, strach, nejistota).

Komunikace: Transparentní a jasné sdělení přínosů změny.

Zapojení klíčových hráčů: Využití vlivu stakeholderů k podpoře změny.

Podpora a empatie: Poskytování nástrojů a času na adaptaci.

Jak zjistit potřeby zadavatele (Discovery Questions)



- Jaké konkrétní projevy odporu vůči změně ve vaší organizaci pozorujete?
- Které klíčové skupiny nebo jednotlivci jsou změnou nejvíce ovlivněni?
- Jakým způsobem komunikujete cíle a přínosy změny?
- Jaké podpůrné mechanismy pro zaměstnance máte zavedené?

Pro koho je téma vhodné (Target Audience)



- **Primární cílová skupina:**
 - Lídři a manažeři implementující změny.
 - HR partneři zodpovědní za komunikaci a podporu změny.
- **Sekundární cílová skupina:**
 - Zaměstnanci nejvíce dotčení změnou.
 - Projektoví manažeři.

Jak zadat poptávku externímu dodavateli (Effective RFP Guidelines)



- **Obsah zadání:**
 - Kontext změny, očekávané výzvy a typ odporu, který pozorujete.
 - Cíle programu: zvýšení přijetí změny, snížení odporu, zapojení klíčových hráčů.
 - Požadovaný formát (např. workshop na komunikaci změny, koučink stakeholderů).
- **Otázky pro dodavatele:**
 - Jaké osvědčené metody používáte k minimalizaci odporu vůči změně?
 - Můžete poskytnout příklady projektů, kde jste pomohli překonat odpor?
 - Jak pracujete s klíčovými hráči a ovlivňujícími osobami ve firmě?
 - Jaké techniky používáte k budování důvěry a otevřenosti během změny?

Co dělat, když potřebuji pomoc (Where to Start)



- **Interní zdroje:** Proved'te průzkum mezi zaměstnanci, abyste pochopili hlavní obavy a zdroje odporu.
- **Externí zdroje:** Konzultujte s experty na řízení změn, kteří mají zkušenosti s podobnými situacemi.
- **Rychlé kroky:**
 - Kontaktujte nás – zdarma 30 min. konzultace, pomůžeme se směřováním



Domluvte si schůzku
Martina Janděčková
jandekova@mgcgroup.cz

Jak toto téma začlenit do vaší (firemní) praxe?
Využijte 30 min online mentoring k danému tématu zdarma!
Co se v něm dozvíte?

- Jak Vaše téma funguje v praxi
- Inspirujeme Vás příklady z praxe (úspěšnými i fuck ups)
- Připravíme s Vámi Váš konkrétní plán!