

Jak udržitelný mindset podporuje inovace a růst, pro HRM a L&D?

PROČ JE UDRŽITELNÝ MINDSET KLÍČEM K INOVACÍM A RŮSTU?

KLÍČOVÁ TÉMATA:

Firmy s udržitelným přístupem dokážou nejen minimalizovat negativní dopady na životní prostředí, ale také odemykají nové příležitosti pro inovace a dlouhodobý růst. Udržitelný mindset inspiruje ke kreativitě, odpovědnému využívání zdrojů a budování konkurenční výhody.

Inovace poháněné udržitelností: Hledání nových řešení pro ekologické a společenské výzvy.

Cirkulární ekonomika: Využití zdrojů efektivně a opětovně, což snižuje náklady a odpady.

Spolupráce: Vytváření partnerství pro dosažení udržitelných cílů.

Reputace a růst: Udržitelný mindset přitahuje zákazníky, investory a talentované zaměstnance.

Jak zjistit potřeby zadavatele (Discovery Questions)



- Jaké jsou vaše hlavní strategické cíle v oblasti inovací a růstu?
- Které oblasti udržitelnosti jsou pro vaši firmu klíčové?
- Jaké typy inovací chcete podpořit (produktové, procesní, organizační)?
- Jakým způsobem aktuálně zapojujete zaměstnance do udržitelných iniciativ?
- Jak měříte dopady vašich inovací na růst a udržitelnost?

Pro koho je téma vhodné (Target Audience)



- **Primární cílová skupina:**
 - Lídři v oblasti vývoje, inovací a strategie.
 - Manažeři odpovědní za ESG (environmentální, sociální a governance cíle).
- **Sekundární cílová skupina:**
 - Vývojové týmy a projektoví manažeři.
 - Marketingové týmy hledající nové způsoby komunikace udržitelnosti.

Jak zadat poptávku externímu dodavateli (Effective RFP Guidelines)



- **Obsah zadání:**
 - Popis vašich aktuálních inovačních a růstových iniciativ spojených s udržitelností.
 - Definice cílů programu, např. zvýšení povědomí o udržitelnosti, vytvoření konkrétních inovací, rozvoj cirkulární ekonomiky.
 - Specifikace požadovaného formátu (workshop, dlouhodobý projektový mentoring, hackathon).
- **Otázky pro dodavatele:**

- Jaké metody a techniky používáte pro podporu udržitelného inovování?
- Můžete sdílet případovou studii úspěšného projektu zaměřeného na udržitelnost?
- Jak zapojujete účastníky do praktických řešení výzev spojených s udržitelností?
- Jak vaše programy přispívají k dosažení měřitelných výsledků v oblasti růstu a inovací?
- Máte zkušenosti s aplikací konceptu cirkulární ekonomiky?

Co dělat, když potřebuji pomoc (Where to Start)



- **Externí zdroje:**
 - Prozkoumejte stávající inovační procesy a identifikujte příležitosti k jejich propojení s udržitelností.
 - Zapojte týmy do brainstormingu nápadů, jak lze propojit růst a udržitelnost.
- **Externí zdroje:**
 - Konzultujte s odborníky na udržitelný rozvoj a inovace.
 - Inspirovat se případovými studiemi nebo benchmarky z vašeho odvětví.
- **Rychlé kroky:**
 - Kontaktujte nás – zdarma 30 min. konzultace, pomůžeme se směřováním



Domluvte si schůzku
Magdaléna Prunerová
 prunerova@mgcgroup.cz

Jak toto téma začlenit do vaší (firemní) praxe?
 Využijte 30 min online mentoring k danému tématu zdarma!
 Co se v něm dozvíte?

- Jak Vaše téma funguje v praxi
- Inspirujeme Vás příklady z praxe (úspěšnými i fuck ups)
- Připravíme s Vámi Váš konkrétní plán!