

Jak podpořit kreativitu a inovace prostřednictvím týmové spolupráce, pro HRM a L&D?

PROČ JSOU KREATIVITA A INOVACE KLÍČOVÉ PRO
TÝMOVOU SPOLUPRÁCI?

Týmová spolupráce umožňuje spojení různých dovedností a perspektiv, což je základem pro vznik nových nápadů a řešení. Podpora kreativity a inovací v týmech vede k vyšší konkurenceschopnosti a efektivitě organizace.

KLÍČOVÁ TÉMATA:

Inovační prostředí: Vytváření bezpečného prostoru pro experimenty a nápady.

Diverzita: Využití rozdílných perspektiv a zkušeností členů týmu.

Kreativní procesy: Zavedení technik, které podporují generování nápadů.

Kultura inovace: Podpora otevřenosti, sdílení nápadů a zapojení všech členů týmu.

Jak zjistit potřeby zadavatele (Discovery Questions)



- Jaká je aktuální úroveň kreativity a inovací ve vašich týmech?
- Jaké metody nebo procesy podporují generování nových nápadů?
- Jaké bariéry brání inovacím ve vašem prostředí?
- Jakým způsobem měříte dopad týmových inovací na výsledky organizace?

Pro koho je téma vhodné (Target Audience)



- **Primární cílová skupina:**
 - Týmy zodpovědné za vývoj a inovace.
 - Lídři, kteří chtějí podpořit kreativitu ve svých týmech.
- **Sekundární cílová skupina:**
 - HR specialisté zodpovědní za rozvoj firemní kultury a inovací.

Jak zadat poptávku externímu dodavateli (Effective RFP Guidelines)



- **Obsah zadání:**
 - Popis aktuálních výzev spojených s kreativitou a inovacemi.
 - Cíle programu: např. zvýšení počtu nápadů, zapojení všech členů týmu, zavedení kreativních technik.
 - Specifikace požadovaného formátu (workshopy, brainstormingové metody, dlouhodobé mentoringové programy).

- **Otázky pro dodavatele:**

- Jaké techniky a metody používáte k podpoře kreativity v týmech?
- Můžete sdílet případovou studii zaměřenou na týmovou kreativitu?
- Jak zajišťujete, aby se inovace staly součástí firemní kultury?
- Jak měříte dopad vašich programů na podporu inovací?

Co dělat, když potřebuji pomoc (Where to Start)



- **Interní zdroje:**

- Zhodnoťte aktuální procesy a zjistěte, jak jsou nápady sdíleny a realizovány.
- Identifikujte bariéry, které brání kreativitě v týmech.

- **Externí zdroje:**

- Konzultujte s odborníky na podporu inovací.
- Inspirovat se úspěšnými programy zaměřenými na kreativitu.

- **Rychlé kroky:**

- Kontaktujte nás – zdarma 30 min. konzultace, pomůžeme se směřováním



Domluvte si schůzku

Martina Janděčková

jandekova@mgcgroup.cz

Jak toto téma začlenit do vaší (firemní) praxe?

Využijte 30 min online mentoring k danému tématu zdarma!

Co se v něm dozvíte?

- Jak Vaše téma funguje v praxi
- Inspirujeme Vás příklady z praxe (úspěšnými i fuck ups)
- Připravíme s Vámi Váš konkrétní plán!