

Jak udržet špičkové talenty v konkurenčním prostředí, pro HRM a L&D?

PROČ JE UDRŽENÍ ŠPIČKOVÝCH TALENTŮ ZÁSADNÍ?

V době vysoké konkurence na trhu práce je udržení nejlepších talentů klíčové pro stabilitu a růst firmy. Ztráta špičkových zaměstnanců znamená nejen finanční náklady, ale také ztrátu know-how a potenciální inovace.

KLÍČOVÁ TÉMATA:

Motivace: Vytváření podnětného prostředí a smysluplné práce.

Kariérní růst: Nabídka jasných příležitostí k profesnímu rozvoji.

Firemní kultura: Budování prostředí založeného na hodnotách a důvěře.

Konkurenční výhody: Atraktivní benefity, flexibilita a podpora well-beingu.

Jak zjistit potřeby zadavatele (Discovery Questions)



- Jaké důvody vedou k odchodům špičkových talentů ve vaší organizaci?
- Jaké klíčové faktory motivují vaše zaměstnance k setrvání?
- Jak hodnotíte spokojenost a zapojení špičkových talentů?
- Jakým způsobem aktuálně podporujete profesní růst klíčových zaměstnanců?
- Jaké benefity nebo programy nabízíte pro posílení loajality?

Pro koho je téma vhodné (Target Audience)



- **Primární cílová skupina:** Špičkoví zaměstnanci s klíčovými rolemi a vysokým výkonem.
- **Sekundární cílová skupina:** HR oddělení zodpovědné za retenční strategii.

Jak zadat poptávku externímu dodavateli (Effective RFP Guidelines)



- **Obsah zadání:**
 - Analýza odchodů a hlavních důvodů k odchodu.
 - Cíle programu: zvýšení loajality, zlepšení zaměstnanecké zkušenosti.
 - Specifikace požadovaného formátu (koučink, rozvojové programy, workshopy).
- **Otázky pro dodavatele:**
 - Jaké osvědčené strategie používáte pro udržení špičkových talentů?
 - Jak podporujete dlouhodobý rozvoj a motivaci klíčových zaměstnanců?
 - Můžete sdílet případovou studii z podobného odvětví?
 - Jakým způsobem měříte úspěšnost retenčních programů?

Co dělat, když potřebuji pomoc (Where to Start)



- **Interní zdroje:**
 - Analyzujte důvody odchodu špičkových talentů pomocí exit rozhovorů a průzkumů.
 - Zhodnoťte aktuální retenční benefity a jejich atraktivitu.
- **Externí zdroje:**
 - Konzultujte s odborníky na retention programy a průzkumy spokojenosti.
- **Rychlé kroky:**
 - Kontaktujte nás – zdarma 30 min. konzultace, pomůžeme se směřováním



Domluvte si schůzku
Magdaléna Prunerová
prunerova@mgcgroup.cz

Jak toto téma začlenit do vaší (firemní) praxe?
Využijte 30 min online mentoring k danému tématu zdarma!
Co se v něm dozvíte?

- Jak Vaše téma funguje v praxi
- Inspirujeme Vás příklady z praxe (úspěšnými i fuck ups)
- Připravíme s Vámi Váš konkrétní plán!