

Jaké jsou klíčové motivační faktory jednotlivých generací a jak je můžeme sladit s týmovými cíli?

Každá generace přináší do týmu různé hodnoty, potřeby a očekávání. Aby manažer efektivně motivoval všechny členy týmu, musí porozumět tomu, co jednotlivé generace pohání, a propojit jejich motivaci s cíli firmy. Cílem je vytvořit prostředí, kde různé motivace podporují spolupráci, produktivitu a dosažení společného úspěchu.

Klíčové motivační faktory jednotlivých generací



Baby Boomers (narození 1946–1964)

- **Motivační faktory:** Stabilita, uznání za zkušenosti, příležitost předat znalosti.
- **Jak je sladit s cíli týmu:**
 - Zapojte je jako mentory pro mladší generace, aby mohli sdílet své zkušenosti.
 - Oceňte jejich přínos veřejně během porad nebo týmových schůzek.
 - Poskytněte jim příležitosti k vedení projektů, kde mohou využít svou odbornost.

Generace X (narození 1965–1980)

- **Motivační faktory:** Rovnováha mezi prací a osobním životem, autonomie, příležitosti k rozvoji.
- **Jak je sladit s cíli týmu:**
 - Umožněte jim flexibilitu v práci, například home office nebo pružnou pracovní dobu.
 - Dejte jim samostatnost při rozhodování o projektech, které vedou.
 - Nabídněte jim příležitosti k profesnímu růstu, například školení nebo rozvojové projekty.

Mileniálové (narození 1981–1996)

- **Motivační faktory:** Smysluplnost práce, kariérní růst, příležitost k inovacím.
- **Jak je sladit s cíli týmu:**
 - Zdůrazněte, jak jejich práce přispívá k většímu smyslu a cílům organizace.
 - Nabídněte jim mentoring nebo rychlé kariérní příležitosti.
 - Zapojte je do inovativních projektů, kde mohou přicházet s vlastními nápady.

Generace Z (narození 1997 a později)

- **Motivační faktory:** Technologie, rychlá zpětná vazba, příležitosti k seberealizaci.
- **Jak je sladit s cíli týmu:**
 - Poskytněte jim moderní nástroje a technologie, které usnadní jejich práci.

- Zaveďte pravidelnou zpětnou vazbu, aby měli jasnou představu o svém pokroku.
- Zapojte je do projektů, kde mohou ukázat svou kreativitu a dovednosti, například v oblasti sociálních sítí nebo digitálních kampaní.

Praktické kroky pro sladění motivace a týmových cílů



- **Mapování motivace:** Vytvořte krátký dotazník nebo zorganizujte diskuzi se členy týmu, abyste zjistili, co je nejvíce motivuje a co očekávají od své práce.
- **Individuální přístup:** Upravte způsob vedení a přidělování úkolů tak, aby odpovídal individuálním potřebám každé generace.
- **Společné cíle:** Definujte týmové cíle tak, aby každá generace viděla svůj přínos a měla možnost realizovat své klíčové hodnoty (např. sdílení zkušeností, inovace, stabilita).
- **Mentoringový program:** Zaveďte program, kde zkušenější generace (Baby Boomers a Gen X) mohou mentorovat mladší kolegy (Mileniálové a Gen Z). Naopak mladší generace mohou sdílet své dovednosti v oblasti technologií.
- **Týmová setkání:** Pořádejte pravidelné schůzky, kde tým reflektuje, jak jeho spolupráce přispívá k cílům, a navrhuje zlepšení.

Inspirace pro dlouhodobé zlepšení motivace



- **Týmové výzvy:** Vytvořte aktivity, kde různé generace spolupracují na dosažení jednoho cíle, například na návrhu inovací nebo zlepšení pracovních procesů.
- **Sdílení úspěchů:** Na týmových poradách pravidelně oceňujte jednotlivce a týmy za konkrétní přínos k cílům firmy.
- **Externí inspirace:** Umožněte členům týmu účastnit se konferencí, workshopů nebo školení, kde získají nové pohledy na spolupráci a motivaci.
- **Budování vztahů:** Pořádejte teambuildingové akce, které podporují spolupráci a budování respektu mezi generacemi.

Shrnutí a doporučení



Motivační faktory se mezi generacemi liší, ale jako manažer můžete tyto rozdíly využít k posílení spolupráce a dosažení cílů. Klíčem je naslouchání, individuální přístup a zapojení všech členů týmu do aktivit, které odrážejí jejich hodnoty. Vytvářejte příležitosti, kde se různé generace mohou učit od sebe navzájem, a zdůrazňujte, že rozmanitost je silnou stránkou vašeho týmu.

Chcete poradit s tím, jak toto téma ve vašem osobním rozvoji využít na maximum?



Domluvte si schůzku
Martina Jandečková
jandeckova@mgcgroup.cz

Využijte 30 min online mentoring k danému tématu zdarma!
 Co se v něm dozvíte?

- Jak Vaše téma funguje v praxi
- Inspirujeme Vás příklady z praxe (úspěšnými i fuck ups)
- Připravíme s Vámi Váš konkrétní plán!