

Jak zlepšit komunikaci mezi generacemi v našem týmu?

Každá generace přináší do týmu odlišné hodnoty, přístupy k práci a komunikační styly. V roli manažera je vaší výzvou vytvořit prostředí, kde se tyto rozdíly nestanou překážkou, ale výhodou. Klíčem k úspěchu je pochopení rozdílných očekávání a potřeb jednotlivých generací, budování vzájemného respektu a podpora efektivní spolupráce.

Klíčové kroky ke zlepšení komunikace mezi generacemi



Porozumění jednotlivých generací a jejich stylů

- **Mapujte očekávání:** Uspořádejte individuální rozhovory nebo anonymní dotazník, abyste zjistili, co různé generace v týmu preferují (způsob komunikace, pracovní podmínky, zpětná vazba).
- **Vzdělávejte tým:** Zaveďte krátká školení nebo workshopy, které tým naučí chápat rozdíly v hodnotách a přístupu jednotlivých generací.

Vytvoření jednotných komunikačních nástrojů

- **Kombinace stylů:** Používejte různé způsoby komunikace, které osloví všechny generace – např. formální e-maily, osobní schůzky a moderní digitální platformy.
- **Jasná pravidla:** Nastavte v týmu pravidla komunikace, která respektují potřeby všech (např. pravidelné stand-up meetingy, používání sdílených nástrojů pro zadávání úkolů).

Budování respektu a pochopení

- **Podpora dialogu:** Na týmových schůzkách podporujte sdílení zkušeností mezi generacemi, například pomocí storytellingu nebo diskuzí.
- **Oceňte rozdíly:** Zdůrazněte, že každá generace přináší do týmu unikátní hodnotu, a ukažte konkrétní příklady jejich přínosu.

Propojení zkušeností a nových nápadů

- **Mentoring a reverzní mentoring:** Zaveďte programy, kde zkušení zaměstnanci mentorují mladší kolegy, a naopak mladší generace sdílí své dovednosti (např. technologické znalosti).
- **Spolupráce na projektech:** Zapojte členy různých generací do společných projektů, aby se mohli navzájem učit a lépe pochopili své pracovní styly.

Pravidelná zpětná vazba a reflexe

- **Individuální přístup:** Poskytujte zpětnou vazbu na míru – některé generace preferují formální strukturovanou zpětnou vazbu, zatímco jiné ocení neformální, častější hodnocení.

- **Týmové reflexe:** Umožněte týmu pravidelně hodnotit, jak funguje jejich spolupráce, a hledat způsoby, jak ji zlepšit.

Praktické kroky pro okamžitou aplikaci



- **Týmový workshop:** Uspořádejte workshop zaměřený na porozumění generacím, kde každý člen týmu představí své pracovní hodnoty a potřeby.
- **Využití mentoringu:** Spojte dvojice z různých generací v rámci mentoringového programu nebo při řešení konkrétních úkolů.
- **Přizpůsobení komunikace:** Nastavte kombinovaný systém komunikace – např. pravidelné schůzky pro diskuzi a digitální nástroje pro sdílení informací.
- **Pochvala a ocenění:** Vyzdvihněte konkrétní přínosy každé generace na poradě, aby se všichni cítili respektováni a důležití.
- **Feedbacková schůzka:** Provedte zpětnovazební schůzku, kde se tým zaměří na hodnocení spolupráce a návrhy na její zlepšení.

Inspirace pro dlouhodobé zlepšení komunikace



- **Storytelling se záměrem:** Požádejte zkušenější členy týmu, aby sdíleli příběhy ze své kariéry, které inspirují mladší kolegy, a naopak mladší generace může sdílet inovativní přístupy.
- **Generační ambasadoři:** Vyberte zástupce každé generace, kteří budou mluvčími pro své kolegy a pomohou identifikovat specifické potřeby jednotlivých skupin.
- **Externí inspirace:** Přiveďte externího odborníka, který týmu ukáže, jak efektivně fungují mezigenerační týmy v jiných organizacích.
- **Společné aktivity:** Pořádejte teambuildingové akce, kde se generace mohou propojit mimo pracovní prostředí a lépe se poznat.

Shrnutí a doporučení



Zlepšení komunikace mezi generacemi začíná porozuměním rozdílů a využitím jejich výhod. Jako manažer můžete vytvořit prostředí, kde si generace vzájemně rozumí, respektují se a spolupracují na dosažení společných cílů. Efektivní dialog, mentoring a sdílení zkušeností jsou klíčem k budování soudržného týmu, který si cení rozdílných pohledů a hodnot.

Chcete poradit s tím, jak toto téma ve vašem osobním rozvoji využít na maximum?



Domluvte si schůzku
Martina Janděčková
 jandeckova@mgcgroup.cz

Využijte 30 min online mentoring k danému tématu zdarma!
 Co se v něm dozvíte?

- Jak Vaše téma funguje v praxi
- Inspirujeme Vás příklady z praxe (úspěšnými i fuck ups)
- Připravíme s Vámi Váš konkrétní plán!